

## РОЗДІЛ 2 ОСВІТА ТА ПЕДАГОГІЧНІ НАУКИ

УДК 378.018.8:[7.012.071.1:004](045)  
DOI 10.32782/ped-uzhnu/2024-4-5

**Король Анатолій Миколайович,**  
*ORCID ID: 0000-0002-0729-5521*  
кандидат педагогічних наук,  
доцент кафедри образотворчого мистецтва  
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини

### ВАЖЛИВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ У ПІДГОТОВЦІ МАЙБУТНЬОГО ДИЗАЙНЕРА МУЛЬТИМЕДІЙНОГО МИСТЕЦТВА

#### IMPORTANT EDUCATIONAL COMPONENTS IN TRAINING THE FUTURE DESIGNER OF MULTIMEDIA ART

У статті розглянуто зміст, мету та завдання викладання дисциплін «Композиція фото- та відеозображень» та «Мистецтво фотографії» у процесі підготовки майбутніх фахівців мультимедійного мистецтва. Особлива увага приділяється аналізу методів навчання здобувачів освіти, що навчаються за спеціальністю «Мультимедійний дизайн». Проаналізовано важливість використання фото- та відеозображень як важливих візуально-пластичних засобів поряд із традиційними художньо-графічними методами у мультимедійному дизайні. Досліджено, як сучасні технології обробки фото та відео сприяють розширенню інструментарію дизайнера, що дає змогу створювати інноваційні й естетично насичені проекти. У статті також подано перелік практичних завдань, які повинні виконати майбутні фахівці в процесі вивчення зазначених дисциплін. На основі аналізу навчальних програм та стандартів вищої освіти України визначено основні компетентності, що формуються у процесі навчання майбутніх дизайнерів мультимедійного мистецтва. Особливу увагу приділено формуванню таких професійних якостей, як здатність використовувати сучасні технології фото- та відеозображень для вирішення складних дизайнерських завдань, а також розвиток креативного мислення і проєктних навичок. Виявлено ряд переваг застосування фото- та відеоелементів у процесі професійної підготовки, що робить їх ключовими компонентами для майбутньої кар'єри фахівця у професійній діяльності. Відзначено потребу в подальших дослідженнях, спрямованих на вдосконалення методик викладання фото- та відеомистецтва, систематизацію накопиченого досвіду, а також розширення можливостей навчальних програм для забезпечення високого рівня професійної підготовки. Наукова новизна дослідження полягає в удосконаленні підходів до організації викладання дисциплін, пов'язаних із фото- та відеозображенням, узакладах вищої освіти, а також у визначенні шляхів розвитку професійних компетентностей здобувачів освіти. У статті запропоновано методичні рекомендації щодо проведення занять із дисциплін «Композиція фото- та відеозображень» і «Мистецтво фотографії», які можуть бути використані в подальшій підготовці здобувачів освіти за спеціальністю 022 «Дизайн».

**Ключові слова:** дизайн, фахівці з дизайну, підготовка майбутніх фахівців, мультимедійний дизайн, мистецтво фото- та відеозображень, моушн-графіка, анімація, мультимедійне мистецтво, здобувач освіти, професійна діяльність.

The article examines the content, purpose and task of teaching the disciplines «Composition of photo and video images» and «Art of photography» in the process of training future specialists in multimedia art. Special attention is paid to the analysis of the methods of education of students studying in the specialty «Multimedia Design». The importance of using photo and video images as important visual and plastic tools along with traditional artistic and graphic methods in multimedia design is analyzed. It has been studied how modern photo and video processing technologies contribute to the expansion of the designer's toolkit, which makes it possible to create innovative and aesthetically rich projects. The article also provides a list of practical tasks that future specialists must perform in the process of studying the specified disciplines. Based on the analysis of educational programs and standards of higher education of Ukraine, the main competencies that are formed in the process of training future multimedia art designers have been determined. Special attention is paid to the formation of such professional qualities as the ability to use modern technologies of photo and video images to solve complex design tasks, as well as

the development of creative thinking and project skills. A number of advantages of using photo and video elements in the process of professional training have been revealed, which makes them key components for the future career of a specialist in professional activities. The need for further research aimed at improving the methods of teaching photo and video art, systematization of accumulated experience, as well as expanding the possibilities of educational programs to ensure a high level of professional training was noted. The scientific novelty of the study consists in the improvement of approaches to the organization of teaching disciplines related to photo and video imaging, the laws of higher education, as well as in the determination of ways of developing the professional competences of education seekers. The article offers methodological recommendations for classes in the disciplines «Composition of photo and video images» and «Art of photography», which can be used in the further training of students in the specialty 022 «Design».

**Key words:** design, design specialists, training of future specialists, multimedia design, art of photo and video images, motion graphics, animation, multimedia art, student of education, professional activity.

**Постановка проблеми.** У сучасних умовах стрімкого розвитку технологій і зростаючого значення візуальної комунікації, підготовка майбутніх дизайнерів мультимедійного мистецтва стикається з новими викликами. Фотографія та відео стали не просто інструментами для передачі інформації, а основними засобами впливу на сприйняття навколишнього світу. Вони формують уявлення про візуальну культуру та середовище, в якому функціонує сучасна людина. Таким чином, у процесі викладання важливо забезпечити фахівців з дизайну знаннями не лише технічних аспектів роботи з фото- та відеоматеріалами, але й розумінням їх художньої та емоційної сили. Проблема полягає у необхідності розробки таких навчальних програм, які дозволять майбутнім дизайнерам максимально ефективно використовувати можливості сучасної, поєднуючи технічні навички з творчим підходом.

У сфері навчання майбутніх дизайнерів мультимедійного мистецтва, особливе значення має вивчення фото- та відеозображень як основних інструментів візуальної комунікації. Їхня художньо-образна виразність є ключовим ресурсом у створенні мультимедійних проектів. За останнє десятиліття фотографія та відео стали невід'ємними елементами навчальних програм у таких галузях, як мультимедійний дизайн, моушн-дизайн та анімація. Використання цих інструментів дозволяє фахівцям з дизайну глибше розуміти принципи інформаційного дизайну та розвивати свої навички у візуальному мистецтві, що робить їх ключовими освітніми компонентами в підготовці дизайнерів нового покоління.

З кожним роком роль моушн-графіки в різних сферах, особливо у маркетингу, стає все більш вагомюю. Вона використовується для створення анімованих логотипів, реалістичних візуальних ефектів у відеореklamі та інших вражаючих візуальних рішень. Навчання майбутніх дизайнерів мультимедійного мистецтва вимагає особливої уваги до моушн-дизайну, оскільки попит на

нього постійно зростає. Сучасна реклама на платформах, таких як YouTube, Instagram, TikTok, та в онлайн-кінотеатрах, активно використовує анімовані елементи для створення привабливих образів продуктів і послуг. Важливо, щоб у навчальних програмах з підготовки майбутніх фахівців особлива увага приділялася навчанню створення коротких рекламних відео, що здатні ефективно привернути увагу аудиторії. Студенти повинні опанувати навички створення креативів для різних платформ, що працюють з відеоконтентом, адже моушн-графіка є одним із ключових інструментів успішної візуальної комунікації в сучасному світі [17].

Для забезпечення ефективної підготовки майбутніх фахівців мультимедійного мистецтва важливо глибше інтегрувати фото- та відеозображення в освітній процес в закладах вищої освіти. Розуміння ролі цих медіа у вирішенні проектних завдань є необхідним для розвитку фахівців, здатних створювати інноваційні та естетично привабливі рішення у сфері мультимедійного дизайну. Детальне вивчення та аналіз технічних і художніх аспектів фото- та відеозображень дозволять здобувачам освіти повноцінно використовувати ці інструменти у своїх майбутніх професійних проектах.

**Аналіз останніх досліджень та публікацій.** Аналіз останніх досліджень і публікацій показує, що мистецтво фото- та відеозображень як важливий інструмент у підготовці майбутніх дизайнерів мультимедійного мистецтва залишається недостатньо вивченим в українській науковій спільноті. Переважно цими питаннями займаються фахівці кіноіндустрії, телебачення та практикуючі фотографи. Наукові дослідження, що розглядають розвиток технологій створення та використання фото- і відеозображень у контексті мультимедійного мистецтва, є обмеженими. Лише деякі праці таких авторів, як Я. Юрик, О. Москвич, Ю. Герчук, І. Павлов, В. Пилип'юк та інших, звертаються до цієї тематики, публікуючись у спеціалізованих мистецьких виданнях. Це свідчить про

необхідність подальших досліджень у цій сфері, щоб забезпечити ефективну освітню підготовку майбутніх фахівців [18; 5; 4; 1; 10; 12].

Важливий внесок у висвітлення проблеми підготовки майбутніх дизайнерів мультимедійного мистецтва зроблено у статтях І. Підгурного «Сучасні тенденції розвитку технології фотографії» та М. Мурашка «Підготовка дизайнерських кадрів в перспективі розвитку моушн-дизайну реклами в Україні» і «Визначення моушн-дизайну і систематизація його об'єктів». Також варто відзначити статтю Л. Саприкіної «Формування професійної компетентності майбутніх дизайнерів з використанням інноваційних технологій», де висвітлюються питання, пов'язані з використанням новітніх технологій у навчальному процесі. Особливу цінність для нашого дослідження має робота Л. Сухорукова «Художньо-виразні форми тривимірного середовища мультимедійного твору», де розглянуто молоду гілку сучасного дизайну – мультимедійні твори. Ці праці є важливими для розуміння сучасних підходів до підготовки дизайнерів мультимедійного мистецтва [13; 6; 8; 14; 16].

У зазначених наукових дослідженнях розглядаються лише окремі аспекти застосування фото- та відеозображень у дизайнерській практиці. Проте, бракує системного підходу до дослідження ключових методів, принципів і підходів, які б забезпечили розробку цілісної методики навчання роботи з фото- та відеоматеріалами в освітніх програмах для підготовки майбутніх дизайнерів мультимедійного мистецтва. Створення такої методики є необхідним для формування у майбутніх дизайнерів комплексного розуміння ролі цих інструментів у мультимедійному мистецтві та їх успішного застосування у професійній діяльності.

Аналіз наукової літератури свідчить, що, незважаючи на наявність певної теоретично-практичної бази щодо фотографії та відео, методика викладання дисциплін «Композиція фото- та відеозображень» і «Мистецтво фотографії» для майбутніх дизайнерів мультимедійного мистецтва залишається недостатньо розробленою. Зокрема, питання впливу сучасних цифрових технологій фото- та відеозйомки на формування професійних компетентностей у підготовці майбутніх фахівців цієї спеціалізації потребує подальшого вивчення. Це пов'язано з тим, що українська дизайн-освіта перебуває на стадії активного розвитку, і методичні підходи до навчання таких важливих аспектів ще не повністю сформовані.

**Мета статті** полягає у висвітленні особливостей викладання дисциплін «Композиція

фото- та відеозображень» і «Мистецтво фотографії», а також специфіки їх опанування здобувачами освіти, у підготовці майбутніх фахівців з мультимедійного мистецтва, надаючи методичні рекомендації щодо організації освітнього процесу з урахуванням сучасних тенденцій розвитку фото- та відеомистецтва, а також їхнього активного використання в мультимедійному, анімаційному та моушн-дизайні. Особлива увага приділяється впровадженню новітніх технологій та творчих підходів у навчання, щоб забезпечити формування професійних компетентностей у майбутніх фахівців.

**Виклад основного матеріалу.** Мультимедійне мистецтво являє собою сучасний напрямок дизайнерської діяльності, спрямований на створення і розробку візуальних та інтерактивних проєктів для передачі інформації через різноманітні медіа-платформи, такі як кіно, телебачення, Інтернет та інші засоби масової комунікації. Головним двигуном розвитку цієї галузі виступає стрімке впровадження комп'ютерних технологій та поширення Інтернету, що робить мультимедійне мистецтво важливою частиною сучасної візуальної культури. Це висуває вимогу до освітніх програм зосередитися на навчанні здобувачів освіти як технічним, так і творчим навичкам роботи з мультимедійними технологіями, щоб володіти ними у професійній діяльності.

Сучасне розуміння моушн-дизайну зводиться до створення рухомих графічних об'єктів, що можуть бути як двовимірними, нагадуючи динамічну анімацію, так і реалістичними тривимірними. Основними інструментами, які використовуються для впливу на глядача в моушн-дизайні, є колір, форма, рух, типографіка та музика. Моушн-дизайн завжди має чітку мету: допомогти візуалізувати ідею, викликати емоції або зробити презентацію продукту чи послуги ефектною та запам'ятовуваною. В епоху інформаційного перевантаження та досвідченого глядача цей вид дизайну стає потужним інструментом для привернення уваги. Моушн-графіка за короткий час здатна передати важливу інформацію, вразити аудиторію та залишити тривале враження, що робить її важливим освітнім компонентом у підготовці майбутніх фахівців мультимедійного мистецтва [17].

Як зазначає І. Підгурний, сучасні технології дозволяють створювати фотографії з використанням спеціалізованого програмного забезпечення, що значно спрощує процес зйомки. Сьогодні фотографу достатньо дотримуватися базових правил, оскільки більшість технічної роботи виконує програма. Крім того, змінилися і способи

використання фотографій – більшість з них тепер призначена не для друку, а для перегляду на екранах комп'ютерів, планшетів, телевізорів та інших пристроїв. Це спричинило появу нових технологій та напрямів у фотографії, таких як цифрове (digital) мистецтво та піксельне мистецтво (pixel art), які швидко розвиваються завдяки широким можливостям обробки цифрових зображень. З розвитком цифрової фотографії її поширення та вдосконалення значно прискорилися. У контексті навчання майбутніх дизайнерів мультимедійного мистецтва ці зміни вимагають приділення особливої уваги новим технологіям обробки та використання цифрових зображень, щоб забезпечити формування відповідних компетентностей для професійної діяльності [13].

Більшість мультимедійних проєктів сьогодні включають фото- та відеоеlementи, що робить ці засоби невід'ємною складовою сучасного дизайну візуальної комунікації. Фото- та відеографіка відіграють важливу роль у створенні виразних образів, які є ключовими в мультимедійному дизайні. Майбутні дизайнери мультимедійного мистецтва активно використовують ці елементи у своїй роботі, як залучаючи професійно створений матеріал, так і виконуючи власну фото- та відеозйомку. Відмінність між дизайнером мультимедійного профілю та професійним фотографом або відеооператором полягає в тому, що дизайнер має інші цілі – він використовує фото- та відеозображення для створення анімаційного та динамічного контенту. Тому навчання майбутніх дизайнерів має акцентуватися на застосуванні цих засобів у процесі розробки мультимедійних проєктів.

Як підкреслює Я. Юрик, при виборі фотографії необхідно ретельно продумати її композицію, враховуючи цільову аудиторію та мету проєкту. Важливо також вирішити такі технічні аспекти, як вибір плану (загальний, середній чи детальний), ракурс, гра світла і тіні, а також ступінь деталізації і точку зйомки. Ці елементи допомагають створювати зображення, яке не тільки приваблює, але й ефективно передає необхідний зміст. Для майбутніх фахівців, що навчаються саме мультимедійного дизайну, вивчення таких підходів є необхідним для розробки професійних і візуально виразних проєктів [19].

Професійна діяльність дизайнерів мультимедійного мистецтва полягає у гармонійному поєднанні фото- та відеозображень з типографічними елементами, створюючи унікальні візуальні рішення. Їхні роботи спрямовані на привертання уваги цільової аудиторії до конкретного

інформаційного повідомлення про продукт чи послугу або на ефективне візуальне представлення інформації. Такий підхід дозволяє створювати дизайнерську продукцію, яка не лише вражає своєю естетикою, але й доносить потрібну ідею.

Як зазначає Ю. Корнюков, для дизайнера фотографія є одним із засобів візуальної виразності, які він може адаптувати та підлаштовувати під вимоги свого проєкту. У процесі зйомки дизайнер може заздалегідь продумати, як саме використати фотографію, щоб отримати результат, що відповідає його початковому задуму. Однак, відсутність розуміння основ фотографії та навичок роботи зі світлом і композицією може ускладнити цей процес. Тому для майбутніх фахівців мультимедійного мистецтва важливо навчитися працювати з фотографією як інструментом, що підкріплює їхні творчі ідеї. Це становить одну з основних задач у процесі професійної діяльності майбутніх фахівців.

У структурі підготовки майбутніх фахівців з мультимедійного дизайну обов'язково має бути передбачено вивчення дисциплін, що охоплюють як теоретичні, так і практичні аспекти цієї сфери. Такі курси повинні сприяти розвитку ключових навичок і глибокого розуміння основ мультимедійного дизайну, що є необхідними для успішної професійної діяльності.

О. Пасько у своїх дослідженнях акцентує, що важливу роль у підготовці майбутніх фахівців з дизайну відіграє практичне навчання. Теоретичні знання повинні бути доповнені реальним досвідом роботи над проєктами. Практична діяльність дає можливість студентам застосовувати отримані знання на практиці, розвивати свою креативність, критичне мислення та адаптуватися до умов ринку праці. Виконання практичних завдань, стажування, участь у конкурсах і робота над реальними проєктами з клієнтами дозволяють здобувачам освіти краще розуміти, як працює індустрія, і підготуватися до реальних викликів у професійній діяльності [11].

Значна частина навчального процесу повинна бути присвячена практичним заняттям, що є необхідним для оволодіння знаннями, навичками та вміннями, які формують професійну майстерність майбутнього дизайнера мультимедійного мистецтва. Процес підготовки майбутніх фахівців має включати не лише теоретичні знання, а й практичне розуміння принципів роботи цифрових фотоапаратів та їх компонентів, вміння використовувати фотоприладдя та аксесуари, а також креативні методи постобробки зображень. Вивчення спеціалізованих комп'ютерних програм

є важливою частиною цього процесу, що дозволяє здобувачам освіти опанувати необхідні інструменти для професійної діяльності [3].

Майбутній фахівець з дизайну повинен вільно володіти фотографією і відео, а також вміти майстерно компоувати об'єкти в кадрі. У своїй роботі він часто виступає сценаристом і режисером, адже має за короткий час передати цільовій аудиторії значний обсяг аудіовізуальної інформації. Важливо, щоб майбутній дизайнер мав практичні навички роботи з фото- і відеотехнікою, а також використовував креативні методи постобробки, що тісно пов'язано з вивченням програмного забезпечення, такого як Adobe Lightroom, Photoshop, After Effects, Premiere Pro, Illustrator, а також 3D-програм, таких як Autodesk 3ds Max, Cinema4D та Autodesk Maya.

Підготовка дизайнерів мультимедійного мистецтва у закладах вищої освіти України здійснюється відповідно до Стандартів вищої освіти за спеціальністю 022 «Дизайн» на першому бакалаврському рівні. Одним із ключових аспектів організації навчального процесу є викладання дисциплін «Композиція фото- та відеозображень» та «Мистецтво фотографії», що є важливими для формування професійних компетентностей дизайнера. Ці курси відіграють значну роль у підготовці майбутніх фахівців мультимедійного дизайну, забезпечуючи необхідні навички для роботи в сучасній індустрії.

Дисципліна «Композиція фото- та відеозображень» поєднує творчу та технічну складові, забезпечуючи здобувачам освіти знаннями сучасних технологій створення й обробки фото- та відеоматеріалів. Основна мета курсу – навчити теоретичним засадам і практичним навичкам роботи з цифровими камерами, освітленням та програмним забезпеченням для обробки зображень і монтажу відео. Майбутні дизайнери опановують повний цикл створення цифрових зображень, готуючись до професійної діяльності в галузі мультимедійного дизайну та застосування отриманих знань у профільних дисциплінах.

Наступною є дисципліна «Мистецтво фотографії» спрямована на формування фахівців, які здатні самостійно і творчо вирішувати професійні завдання в галузі сучасної фотографії. Курс включає вивчення різних жанрів фотомистецтва, опанування сучасними технологіями фотозйомки та обробки зображень, а також розвиток технічних навичок роботи з фототехнікою [3].

Особливості навчання мистецтву фотографії, спрямовані на успішну підготовку майбутніх фахівців у галузі мультимедійного дизайну,

передбачають поетапне виконання завдань під керівництвом викладача. Здобувачам освіти надаються знання про можливості сучасної цифрової фототехніки, яку широко використовують у професійній діяльності. Важливим є усвідомлення техніки зйомки, зокрема того, що рука має бути розслабленою, але водночас надійно тримати обладнання, щоб забезпечити якість зображень.

У процесі вивчення дисципліни «Мистецтво фотографії» майбутні дизайнери мають вирішити кілька важливих завдань: ознайомитися з історією розвитку фотографії та еволюцією фотообладнання, вивчити будову фотоапарата і засвоїти основні налаштування камери, навчитися використовувати різні типи оптики для конкретних цілей, а також опанувати роботу з природним і штучним освітленням, включаючи типологію світла. Важливим є вміння використовувати штучне світло для досягнення певних світлових ефектів і освоєння технічних та художніх прийомів фотомистецтва, необхідних для досягнення бажаних результатів у дизайн-проектах мультимедійного спрямування.

На наш погляд, під час практичних занять важливо ознайомлювати студентів із сучасними викликами цієї сфери мистецтва та створювати умови для пошуку ними оригінальних рішень у процесі виконання завдань. Активні методи навчання сприяють не тільки отриманню нових знань, але й практичного досвіду, що розвиває як студентів, так і викладачів. Це активізує пізнавальну діяльність і формує креативне дизайнерське мислення, що має велике значення для професійної підготовки мультимедійних дизайнерів.

У рамках вивчення дисципліни «Мистецтво фотографії» проводяться аудиторні заняття, які зосереджені на засвоєнні технічних і художніх прийомів фотографії для реалізації творчих проєктів, а також організовується самостійна робота під наглядом викладача. Такий підхід сприяє всебічній підготовці дизайнера-графіка, розвитку його професійних компетентностей та проєктних навичок, необхідних у подальшій професійній діяльності.

Варто підкреслити, що майбутні фахівці досягають кращих результатів у виконанні творчих дизайнерських проєктів, коли використовують різноманітний фото- та відеоконтент. Це дозволяє їм повною мірою продемонструвати свої навички у пошуку фотографічних зображень для вирішення складніших проєктних завдань.

Слушно зазначає Ю. К. Корнюков, що студентів потрібно навчити не лише працювати з фотографією, але й уміти підпорядковувати її своїм

творчим завданням, розуміти, до якого результату прагнути. Ці навички є необхідними для фахівця в цій галузі, і саме від нього можна очікувати створення повноцінних, виразних і осмислених творів графічного дизайну, де фотографічне зображення відіграє важливу роль [3].

Зміст дисциплін «Композиція фото- та відеозображень» та «Мистецтво фотографії» мають бути зорієнтовані на формування та розвиток у здобувачів вищої освіти програмних компетентностей, які необхідні для здійснення практичної діяльності у сфері анімації та моушн-дизайну.

На завершальному етапі вивчення зазначених дисциплін у майбутніх фахівців з мультимедійного дизайну мають бути сформовані такі професійні компетентності: знання теоретичних основ фото- та відеодизайну; вміння аналізувати різні стилі й напрями у фотомистецтві та відеомонтажі; розуміння аспектів розвитку фотографії в сучасному медіапросторі; здатність проводити технічний і художній аналіз фото- та відеоматеріалів; володіння сучасними технологіями фотозйомки і відеозйомки; використання зображень із фото-банків та інших джерел; оволодіння навичками фотомонтажу й застосування новітніх засобів у професійній діяльності.

**Висновки і перспективи подальших досліджень.** У ході дослідження було виявлено потенціал фото- та відеомистецтва для вирішення завдань, які постають перед майбутніми дизайнерами мультимедійного напрямку. Синтез

фотографічної мови та можливостей відеомонтажу став каталізатором, який підняв мультимедійний дизайн на новий рівень взаємодії з користувачем. Використання фото- та відеозасобів у роботах мультимедійного дизайну дозволяє вирішувати широкий спектр завдань: композиційних, декоративних, пластичних та інших, що сприяє ефективнішій професійній підготовці майбутніх фахівців.

Опанування фото- та відеомистецтва майбутніми фахівцями з дизайну має свої особливості, пов'язані із сучасними технологіями редагування зображень та відеомонтажу. Це дозволяє досягти високого технічного і художнього рівня фотографій, що, в свою чергу, суттєво впливає на якість та професійний рівень дизайнерських проєктів, підвищуючи їх конкурентоспроможність.

Аналіз досліджень з питань опанування фото- та відеомистецтва здобувачами освіти показав, що цей процес має свою унікальну структуру, логіку та методи. Мистецтво фото та відео є важливим елементом, але не самоціллю у системі сучасної дизайн-освіти. Результати аналізу особливостей викладання дисциплін «Композиція фото- та відеозображень» та «Мистецтво фотографії» для майбутніх дизайнерів підтверджують, що фото- і відеомистецтво є важливою основою у підготовці фахівців з дизайну. Однак, існує потреба в удосконаленні організації освітнього процесу через специфіку фото- та відеозображень, які тісно пов'язані з професійною діяльністю майбутнього дизайнера.

#### СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Герчук Ю. Фотографія, як світосприйняття. Світло і тінь. 1999. № 3. С. 18–19.
2. Дизайн та ергономіка : термін. слов. для студентів інж.-пед. спец. текстил. і комп'ютер. профілів / А. Т. Ашероф [та ін.] ; під заг. ред.: В. О. Свірка, А. Т. Ашерова. Харків : Вид-во НТМТ, 2009. 100 с.
3. Корнюков Ю. К. Синтез фотографії та графічного дизайну в контексті підготовки фахівців. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://libs.mfknuikim.mk.ua/jspui/bitstream/123456789/841/1/Корнюков\\_98-103.pdf](http://libs.mfknuikim.mk.ua/jspui/bitstream/123456789/841/1/Корнюков_98-103.pdf).
4. Москвич О. Вплив фотографії на трансформацію життєвого простору людини. *Науковий вісник Чернівецького університету. Філософія*. Вип. 726-727. Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2014. С. 281–285.
5. Москвич О. Естетика фотографії в контексті інформаційної епохи. *Наукові записки. Серія «Культурологія»*. Острог : Вид-во НУ «Острозька академія», 2011. Вип. 8. С. 34–43.
6. Мурашко М. В. Підготовка дизайнерських кадрів в перспективі розвитку моушн-дизайн реклами в Україні. *Дизайн-освіта 2015: сучасна концепція дизайн-освіти України* : зб. матер. міжнар. наук.-метод. конф. проф.-викл. складу і мол. учених у рамках VIII міжнар. форуму «Дизайн-освіта 2015», (м. Харків, 12–16 жовт. 2015 р.) / Харків. держ. акад. дизайну і мистецтв. Харків, 2015. Ч. 1. С. 128–131.
7. Мурашко М. В. Проєктно-художній інструментарій моушн-дизайну (на прикладі рекламного ролика) : автореф. дис. ... на здобуття наук. ступеня канд. мистецтвознавства : 17.00.07 «Дизайн» ; ХДАДМ. Харків, 2017. 20 с.
8. Мурашко М. В., Опалев М. Л. Визначення моушн-дизайну і систематизація його об'єктів. *Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв*. Харків : ХДАДМ, 2012. № 6. С. 31–35.
9. Павлов І. Є. Особливості співпраці творчого тандему: графічний дизайнер – фотограф. *Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв*. Харків : ХДАДМ, 2010. № 7. С. 42–43.
10. Павлов І. Є. Фотографія в графічному дизайні: засоби художньо-образної виразності : автореф. дис. ... канд. мистецтвознавства : 17.00.07. «Дизайн» ; Харків, 2011. 20 с.

11. Пасько О., Кирієнко М. Використання сучасних мультимедійних технологій у підготовці майбутніх фахівців з дизайну. Збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету ім. Франка. *Актуальні питання гуманітарних наук*. 2024. № 74, том 2. С. 352–356.
12. Пилип'юк В. Українська художня фотографія: етапи становлення та мистецькі засади розвитку : навч. посіб. Львів : Світ, 2007. 176 с.
13. Підгурний І. С. Сучасні тенденції розвитку технології фотографії. *Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв*. Харків : ХДАМ, 2015. № 7. С. 126–130.
14. Саприкіна Л. Формування професійної компетентності майбутніх дизайнерів з використанням інноваційних технологій. *Деміург: ідеї, технології, перспективи дизайну*. Київ : Центр КНУКІМ, 2019. Т. 2, № 2. С. 229–236.
15. Силабус навчальної дисципліни «Мистецтво фотографії». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://knu.edu.ua/files/ekts/kdvzvvo/24\\_MF\\_2022.pdf](https://knu.edu.ua/files/ekts/kdvzvvo/24_MF_2022.pdf).
16. Сухорукова Л. А. Засоби художньої виразності в мультимедійному дизайні (на прикладі музичного кліпу з елементами 3d- анімації) : автореф. дис. ... на здобуття наук. ступеня канд. мистецтвознавства : 17.00.07 «Дизайн» ; ХДАДМ. Харків, 2015. С. 20.
17. Що таке моушн-дизайн: графіка, анімація, тренди. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://vokigames.com/ua/shho-take-moushn-dyzajn-grafika-animacziya-trendy/>
18. Юрик Я. М. Твори фотографіки у міському середовищі. *Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв*. Харків : ХДАМ, 2012. № 14. С. 67–69.
19. Юрик Я. М. Фотографіка у пресі. *Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв*. Харків : ХДАМ, 2012. № 15. С. 43–45.